

# 56 isabel englebert remix

## ISABEL ENGLEBERT REMIX

Isabel Englebert diseña joyas para mujeres fuertes y auténticas. Sus piezas traspasan los límites y cuestionan las barreras, buscando ser la expresión de la esencia de cada mujer. Libre, genuina y empoderada. Esta diseñadora contemporánea cree firmemente que hay tantos tipos de belleza como mujeres en el mundo, y que cada una debe sentirse libre para ser como quiera. A través de sus joyas, logra que cada mujer se sienta bella y vulnerable, mostrándose al mundo sin miedo a prejuicios o inseguridades. El arte de Isabel busca transformar paradigmas para que cada mujer pueda elegir libremente y con coraje. Una de las modelos elegidas por Englebert para lucir sus diseños es Denise Cirone, una mujer de 28 años diagnosticada con alopecia que comparte su experiencia y pensamientos con Isabel, alertando sobre esta enfermedad. De ahí el título de esta producción: que tacha una vocal para que "Be bold, be you" se convierta en "Be bald, be you", o sea de "Sé audaz, sé vos misma" a "Sé pelada, sé vos misma".

FOTO: Marina Heredia

MODELO: Denise Cirone

### Nombre y/o Apodo?

Isabel María Englebert. Me dicen Isa.

### Cuándo y dónde naciste?

Buenos Aires, 17 de enero de 1978.

### Qué profesión ponés en los papeles de Migraciones cuando viajás?

Diseñadora.

### Cuál fue tu primera colección de joyas profesional?

En un principio empecé haciendo joyería fina. La primera fue Gala, una colección clásica y a la vez innovadora, que combina materiales como diamantes, esmeraldas, rubíes y zafiros, enmarcados en oro. Después me volqué más hacia la vanguardia, creando piezas con materiales poco tradicionales, que constituyen lo que llamo "Wearable Art".

### Cuáles son tus materiales favoritos para trabajar?

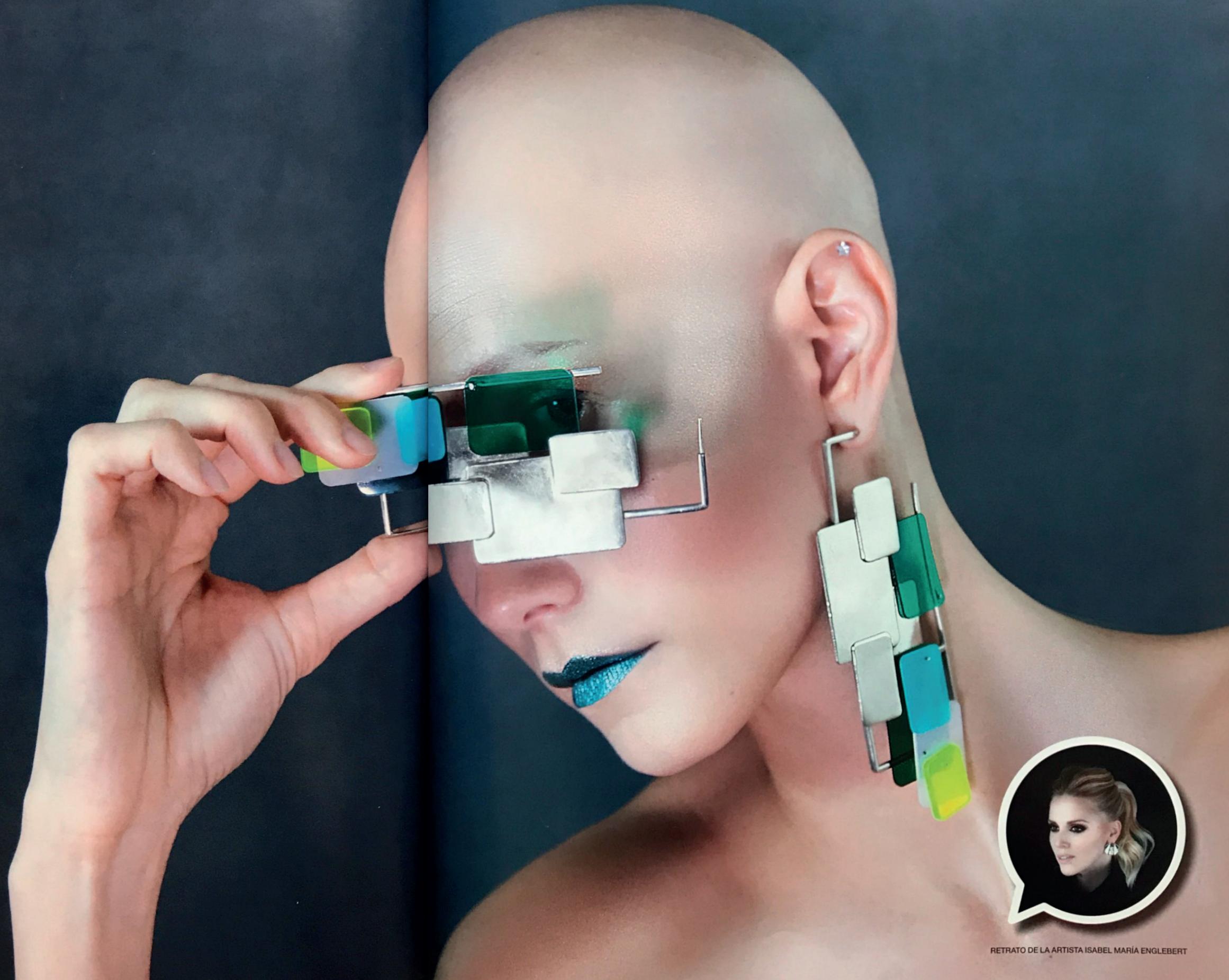
Me encanta combinar materiales tradicionales con otros inesperados e innovadores. Y siempre experimentar con nuevos.

### Cuál fue la inspiración para la nueva campaña?

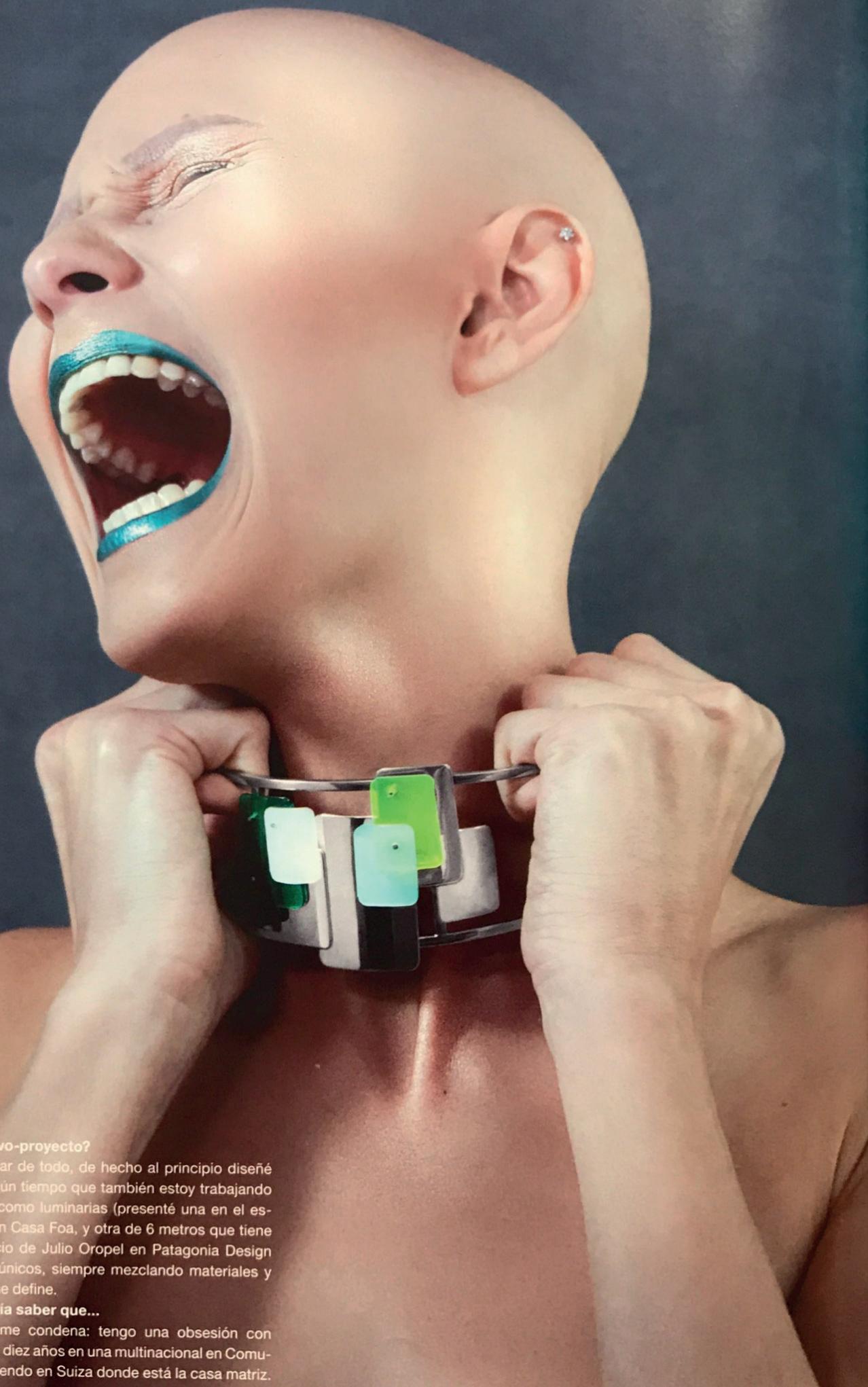
La convicción de que hay tantos ejemplos de belleza como mujeres en el mundo, y que todas deberían sentir la libertad de lucir como deseen. A través de esta campaña busco que cada mujer se sienta bella y valiosa, mostrándose sin miedos. Cada vez que diseño una pieza pienso en quién la va a llevar. Mi objetivo es que cada una de mis joyas sea una declaración de la mujer que la lleva, una forma de expresarse y de sentirse empoderada.

### Cómo conociste a la modelo de tu campaña?

En este camino de expresarme y comunicar a través de mi trabajo, venía hace tiempo con ganas de materializar de alguna forma la idea de esta campaña. Y cuando conozco a Denu, que es amiga de una amiga. Le comenté la idea, y enseguida se sumó, se puso super a disposición, es una genia!



RETRATO DE LA ARTISTA ISABEL MARÍA ENGLEBERT



**Cuál es tu nuevo objetivo-proyecto?**

Siempre me gustó diseñar de todo, de hecho al principio diseñé ropa y ahora ya hace algún tiempo que también estoy trabajando con objetos esculturas, como luminarias (presenté una en el espacio de Javier Iturrioz en Casa Foa, y otra de 6 metros que tiene musgo vivo, en el espacio de Julio Oropel en Patagonia Design Center) y muebles muy únicos, siempre mezclando materiales y texturas, que es lo que me define.

**La gente se sorprendería saber que...**

Mi pasado corporativo me condena: tengo una obsesión con los Power-Points. Trabajé diez años en una multinacional en Comunicaciones, y terminé viviendo en Suiza donde está la casa matriz.