

CELEBRITIES

EDITORAS DE LUJO

Entre el negocio y la comunicación, actrices, modelos e "it girls" abren sus propios sitios web con artículos de moda, belleza, cocina y decoración. Las pioneras locales.

>> Desde Argentina

La actriz Anita Pauls lleva una suerte de diario íntimo en su web. La nueva chica "it", Isabel Englebert, periodista y diseñadora de joyas, habla de moda, eventos y diseño en iefashionfix.com.



La era digital acabó con los intermediarios. Ya no hace falta que un medio relate lo que opina tal o cual actriz: ella misma puede expresarlo a través de las redes sociales. Y si quiere explayarse más, nada mejor que abrir su propia página. Así pensaron figuras como Gwyneth Paltrow, Blake Lively y Alicia Silverstone, cuyos sitios son hoy referentes de lectura. Es que no solo crearon estos espacios para contar su vida, sino también para compartir conocimientos y generar contenido propio.

ENTRE ARTESANOS Y DIETAS. Entre las pioneras estuvo la talentosa Gwyneth Paltrow, que maneja "Goop" (goop.com) desde 2008. Más cerca de una revista digital que de un sitio personal, aquí se comparten recetas, guías de viaje y artículos de moda, salud y cultura. Con la misma línea editorial, otra rubia se incorporó a este mundo: Blake Lively. Lo hizo con su sitio "Preserve" (preserve.us), cuya intención es difundir el trabajo de artesanos de Estados Unidos, permitiendo la compra online.

Para Alicia Silverstone, el ingreso a este mundo digital se dio como una prolongación del lanzamiento de su libro, "The Kind Diet". Así nació, para seguir compartiendo premisas de vida amigable con la Tierra,